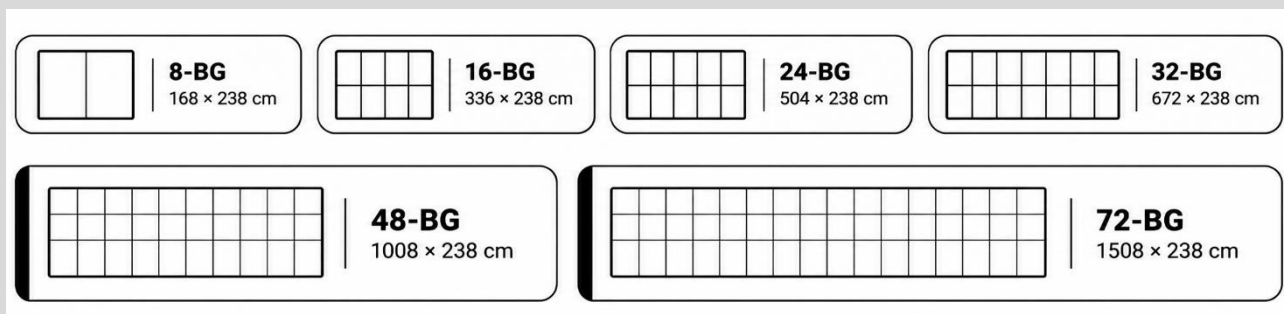


Format- & Dateiübersicht

Plakatformat	Dateigröße (Layout) PDF	Datei Maße	Druckauflösung PDF
DIN A0 2 Bogen	840 x 1190 mm	1:1	100 dpi
DIN A1 1 Bogen:	595 x 840 mm	1:1	100 dpi
Dreieckständer	840 x 1190 mm	1:1	100 dpi
8-Bogen	1680 x 2380 mm	1:1	100 dpi
16-Bogen	336 x 238 mm	1:10	300 dpi
24-Bogen	504 x 238 mm	1:10	300 dpi
32-Bogen	672 x 238 mm	1:10	300 dpi
48-Bogen	1008 x 238 mm	1:10	300 dpi
72-Bogen	1508 x 238 mm	1:10	300 dpi

Formatübersicht | Alle gängigen Plakat- und Bogenformate



Überkopftafel Formate: **8 BG:** 168 x 70 cm **16 BG:** 336 x 70 cm **24 BG:** 504 x 70 cm

ALLGEMEIN

Technische Vorgaben für den Druck

- PDF-Standard: ISO PDF/X-4:2010
- Farbmodus: CMYK (ISO Coated V2 / ECI) oder Graustufen (8 Bit)
- Sonderfarben: Pantone-Farben vor dem Export zwingend in CMYK umwandeln
- Dateiformate: PDF, EPS, PSD, JPG oder TIFF

Plakat-Anlieferung: Kartnigs Werbeprofi GmbH, Schindlerstraße 1, 8073 Feldkirchen bei Graz

KARTNIGS WERBEPROFI GMBH | AUSSENWERBUNG

kartnig.net

Schindlerstraße 1, 8073 Feldkirchen bei Graz, Tel.: 0316-71 24 45, Mail: office@kartnig.net
 Firmenbuch-Gericht: Handelsgericht Graz, Firmenbuchnummer: FN 452854 m, UID: ATU 71109757
 Bankverbindung: Raika Graz St. Peter, IBAN: AT55 3836 7000 0051 6666

Tarife 2026

TKP- MIETE pro 1.000 Kontakte	16-Bogen		24-Bogen	
OSA-REGION	*BASIS	*SELECT	BASIS	SELECT
Kärnten-Land	4,32	5,20	5,54	6,70
Klagenfurt/Villach	4,32	5,20	5,54	6,70
Niederösterreich-Land	4,51	5,42	5,68	6,82
Oberösterreich-Land	4,39	5,27	5,54	6,70
OÖ-Zentralraum	4,39	5,27	5,54	6,70
St. Pölten	4,51	5,42	5,68	6,82
Salzburg	4,98	5,97	6,38	7,65
Salzburg-Land	4,98	5,97	6,38	7,65
Graz	4,32	5,20	5,54	6,70
Steiermark-Land	4,32	5,20	5,54	6,70
Innsbruck	4,98	5,97	6,38	7,65
Tirol-Land	4,98	5,97	6,38	7,65
Vorarlberg	4,98	5,97	6,38	7,65
Wien	4,07	4,90	5,01	6,45
Wiener Umland	4,51	5,42	5,68	6,82
Montagekosten	40,20		57,93	
Überklebung	67,50		93,00	

Stand 01/2026, alle Angaben in Euro,
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt:

*Basis: Streuung auf Basis von OSA-Regionen oder Bundesländern.

*Spezial: Individuelle Streuung nach kundenspezifischen Briefing-Kriterien, die einen erhöhten Planungsaufwand erfordert.

